



[Π4.1] Αναλυτικό πλάνο διάχυσης και επικοινωνίας του έργου



Επίπεδο Διάχυσης:	Εμπιστευτικό
Συμφωνηθείσα Ημερομηνία:	Μήνας 6, 07/04/2022
Πραγματική Ημερομηνία:	Μήνας 6, 07/04/2022
Ενότητα Εργασίας:	ΕΕ4: Διαχείριση έργου, διάχυση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων
Υποενότητα:	ΥΕ4.2: Διάχυση και επικοινωνία του έργου
Τύπος:	Έκθεση
Στάδιο Έγκρισης:	Τελικό εγκεκριμένο
Έκδοση:	v.3
Πλήθος Σελίδων:	29
Ονομασία Αρχείου:	VREXPO_Deliverable_4.1_v.3_Final
Περίληψη:	
<p>Η παρούσα έκθεση, με τίτλο «Αναλυτικό πλάνο διάχυσης και επικοινωνίας του έργου», αφορά στον σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής παρουσίασης, προώθησης και επικοινωνίας των σκοπών, των κατευθύνσεων, των προτεραιοτήτων, των δραστηριοτήτων και, ιδιαίτερα, των αποτελεσμάτων και των προϊόντων του ερευνητικού έργου VRExpο, αφενός σε εθνικό αφετέρου σε περιφερειακό και διεθνές επίπεδο.</p> <p>Η διάχυση και δημοσιότητα του VRExpο προτείνεται να βασιστεί σε ένα σύνολο προγραμματισμένων και στοχευμένων προωθητικών και επικοινωνιακών ενεργειών και δράσεων, στο πλαίσιο των οποίων θα επιλεγούν και θα χρησιμοποιηθούν τα καταλληλότερα μέσα, εργαλεία και μέθοδοι προβολής.</p> <p>Το Πλάνο Διάχυσης και Επικοινωνίας του VRExpο καλύπτει χρονικά όλη την περίοδο υλοποίησης του έργου, η οποία είναι διετής και εκτείνεται από τις 8/10/2021 έως τις 7/10/2023.</p>	
<p>Οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο αντικατοπτρίζουν μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Ευρωπαϊκή Ένωση/ΠΕΠ-ΚΜ δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Οι πληροφορίες στο παρόν έγγραφο παρέχονται ως έχουν και δεν παρέχεται καμία εγγύηση ότι οι πληροφορίες είναι κατάλληλες για οποιοδήποτε συγκεκριμένο σκοπό. Ο χρήστης χρησιμοποιεί αυτές τις πληροφορίες με αποκλειστικό κίνδυνο και ευθύνη.</p>	

Πνευματική ιδιοκτησία

© Πνευματική ιδιοκτησία της κοινοπραξίας VRExpo που αποτελείται από:

1. TETRAGON ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (TETRAGON)
2. Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ)

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ αυστηρά η αναδημοσίευση, ολική, μερική ή περιληπτική αναπαραγωγή, η κατά παράφραση ή διασκευή των κειμένων που περιέχονται στο παρόν έγγραφο με οποιονδήποτε τρόπο (ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο), χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια των μελών της κοινοπραξίας.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΓΓΡΑΦΟΥ

Έκδοση	Ημερομηνία	Λόγος Αναθεώρησης	Αναθεωρήθηκε από
v.1	15/12/2021	Αρχική, draft διαμόρφωση παραδοτέου	TETRAGON, ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ
v.2	23/02/2022	Beta διαμόρφωση παραδοτέου	TETRAGON, ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ
v.3	07/04/2022	Final διαμόρφωση παραδοτέου	TETRAGON, ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ

ΛΙΣΤΑ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΝΤΩΝ

Φορέας	Όνομα	Στοιχεία Επικοινωνίας
TETRAGON	Σπύρος Τσαφαράς	expo@tetragon.gr
TETRAGON	Γιάννης-Μάριος Ψιμάδας	innovation@tetragon.gr
TETRAGON	Στράτος Μπακάλης	design@tetragon.gr
ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ	Σπύρος Νικολόπουλος	nikolopo@iti.gr

2. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

Το παραδοτέο με τίτλο «Αναλυτικό πλάνο διάχυσης και επικοινωνίας του έργου» του ερευνητικού έργου VREχρο αποτελεί ένα από τα δέκα (10) συνολικά παραδοτέα του έργου. Εντάσσεται στην Ενότητα Εργασίας 4 (ΕΕ4: Διαχείριση έργου, διάχυση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων) και υπεύθυνος φορέας για την παράδοσή του είναι η TETRAGON.

Το παραδοτέο έχει τη μορφή μιας αναλυτικής έκθεσης, η οποία διαρθρώνεται ως εξής:

- Στην εισαγωγή (Κεφάλαιο 1), παρουσιάζονται το αντικείμενο του VREχρο, καθώς και το βασικό σενάριο χρήσης και λειτουργίας της υπό υλοποίηση πλατφόρμας.
- Ακολουθεί (Κεφάλαιο 2) μία συνοπτική παρουσίαση του Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας και των φάσεων εφαρμογής του.
- Στη συνέχεια, περιγράφονται και επεξηγούνται αναλυτικά οι προτεινόμενες προωθητικές και επικοινωνιακές ενέργειες και δράσεις, στις οποίες θα βασιστεί η αποτελεσματική διάχυση και δημοσιότητα του VREχρο. Αυτές είναι οι ακόλουθες:
 - Η δημιουργία μιας αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας (Κεφάλαιο 3).
 - Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του ιστοτόπου (website) του έργου (Κεφάλαιο 4).
 - Η προβολή του VREχρο στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης (Κεφάλαιο 5).
 - Η προβολή του VREχρο στους ιστοτόπους και στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης των εταίρων του έργου (Κεφάλαιο 6).
 - Η δημιουργία επαφών και ηλεκτρονικών λιστών επικοινωνίας (Κεφάλαιο 7).
 - Ο σχεδιασμός, η παραγωγή και η προώθηση έντυπου ή/και ηλεκτρονικού ενημερωτικού και πληροφοριακού υλικού (Κεφάλαιο 8).
 - Η προβολή του VREχρο σε επιλεγμένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Κεφάλαιο 9).
 - Οι ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια και οι δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά (Κεφάλαιο 10).
 - Η διοργάνωση ενός πιλοτικού «παραδείγματος» εικονικής-διαδραστικής εμπορικής έκθεσης (Κεφάλαιο 11).

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.1	Αντικείμενο του VRExpο	6
1.2	Βασικό σενάριο χρήσης και λειτουργία της πλατφόρμας VRExpο	6
2	ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ VRExpο	8
2.1	Εισαγωγικά	8
2.2	Συνοπτική παρουσίαση του Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας	9
2.3	Φάσεις εφαρμογής του Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας	9
3	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	11
3.1	Εισαγωγικά	11
3.2	Το λογότυπο του VRExpο	11
4	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ (WEBSITE) ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	13
5	ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPο ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	17
6	ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPο ΣΤΟΥΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	19
7	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΦΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΛΙΣΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	21
8	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ Η/ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	23
9	ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPο ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	26
10	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	27
11	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΟΥ «ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΟΣ» ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ-ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	28

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ VREXPΟ

Η πανδημία του νέου κορονοϊού (COVID-19) προκάλεσε σε ολόκληρο τον πλανήτη μία πρωτόγνωρη κρίση, με τα συστήματα υγείας, τις δομές της οικονομίας και της κοινωνίας, αλλά και την καθημερινότητα των πολιτών να υφίστανται μία τεράστια δοκιμασία. Στους εκατοντάδες τομείς που επλήγησαν από την πανδημία περιλαμβάνονταν το διεθνές εμπόριο, οι διεθνείς εμπορικές εκδηλώσεις, αλλά και οι επαγγελματικές και διαπροσωπικές σχέσεις, επαφές και συναντήσεις μεταξύ επιχειρηματιών, προμηθευτών και αγοραστικού κοινού. Είναι ενδεικτικό ότι από τις αρχές του 2020, που σταδιακά η επιδημία επεκτάθηκε από την Κίνα σε ολόκληρο τον πλανήτη, ματαιώθηκαν ή αναβλήθηκαν σχεδόν όλες οι εμπορικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, ανεξάρτητα από την κλίμακα, την εμβέλεια ή την απήχρησή τους. Συνολικά, σύμφωνα με τα δεδομένα του Αυγούστου του 2020, ακυρώθηκαν ή αναβλήθηκαν 3.879 εκθέσεις παγκοσμίως, εκ των οποίων 2.216 στην Ευρώπη, 933 στην Ασία, 520 στην Βόρεια Αμερική, 80 στην Νότια Αμερική, 85 στην Αφρική και 45 στην Αυστραλία με σημαντικές επιπτώσεις στην οικονομία.

Με αυτά τα δεδομένα και συνθήκες που διαμόρφωσε η πανδημία, ήταν απαραίτητη η δημιουργία, διάθεση και χρήση ψηφιακών εργαλείων για την υποστήριξη, διοργάνωση και λειτουργία εικονικών-διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων, που θα απευθύνονται τόσο στους διοργανωτές τους όσο και στους συμμετέχοντες σε αυτές, δηλαδή στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Το ερευνητικό έργο VRExpο ανταποκρινόταν σε αυτήν την ανάγκη που προέκυψε από την πανδημία του COVID-19, καθώς αντικείμενό του είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας με κύρια χαρακτηριστικά την εύκολη και χωρίς ειδικές τεχνικές γνώσεις δημιουργία εικονικών-διαδραστικών περιπτέρων και εκθεσιακών χώρων, καθώς και την περιήγηση στους χώρους αυτούς μέσω υπολογιστή, τάμπλετ, κινητού και VR γυαλιών. Με την πλατφόρμα αυτή είναι εφικτή η υλοποίηση εμπορικών εκθέσεων, που δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν σε φυσικούς χώρους, είτε λόγω των περιοριστικών μέτρων που επιβάλλονται για την αντιμετώπιση της πανδημίας είτε εξαιτίας άλλων, παρόμοιων κρίσεων που ενδεχομένως θα συμβούν μελλοντικά, είτε λόγω γενικότερων περιορισμών όπως για παράδειγμα οικονομικών, κοινωνικών, και γεωγραφικών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλατφόρμα μπορεί να είναι πλήρως λειτουργική και χρηστική και μετά τη λήξη της πανδημίας και την επιστροφή στην κανονικότητα, καθώς υφιστάμενες διοργανώσεις που θα επιστρέψουν στους φυσικούς τους χώρους, θα μπορούν, παράλληλα και συμπληρωματικά, να προσφέρουν εικονικές εκδόσεις των εκθέσεων, εξυπηρετώντας την εξ αποστάσεως συμμετοχή εκθετών και κοινού σε αυτές. Επιπρόσθετα, η πλατφόρμα θα παρέχει τη δυνατότητα υλοποίησης νέων εκθέσεων, οι οποίες θα έχουν αποκλειστικά ψηφιακή μορφή. Συνεπώς, η προτεινόμενη πλατφόρμα μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο -απομακρυσμένης μεν, ζωντανής και διαδραστικής δε- επικοινωνίας και διασύνδεσης για την εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και την πραγματοποίηση εμπορικών συμφωνιών.

1.2 ΒΑΣΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ VREXPΟ

Η διοργάνωση μιας εικονικής-διαδραστικής εμπορικής έκθεσης μέσω της υπό υλοποίηση πλατφόρμας ακολουθεί τα βήματα της διοργάνωσης μιας έκθεσης στον πραγματικό χώρο, όπως για παράδειγμα ορίζοντας την ταυτότητα, τη διάρκεια της έκθεσης και την έκταση του ψηφιακού χώρου που θα χρειαστεί. Έπειτα διαμορφώνεται ο εικονικός κοινόχρηστος χώρος, τα προσφερόμενα τυποποιημένα περίπτερα των εκθετών, αλλά και τα τροποποιημένα περίπτερα με το εργαλείο εξατομικευμένου σχεδιασμού.

Οι εκθέτες, αφού ολοκληρώσουν τη διαδικασία εγγραφής, μπορούν να επιλέξουν μεταξύ τυποποιημένων λύσεων ή ειδικά -κατά παραγγελία- σχεδιασμένων εικονικών περιπτέρων, να οργανώσουν ανάλογα τον χώρο τους και να εκθέσουν τα προϊόντα και το προωθητικό τους υλικό με προκαθορισμένους τρόπους, όπως, για παράδειγμα, με την εισαγωγή τρισδιάστατων μοντέλων, video, εικόνων, αρχείων pdf κ.λπ.

Έπειτα, μπορούν να επιλέξουν τους εκπροσώπους τους που θα είναι παρόντες μέσω εικονικών μορφών (avatars), να οργανώσουν χρονικά το πρόγραμμα των εταιρικών τους παρουσιάσεων και να καθορίσουν τη διαθεσιμότητά τους για επιχειρηματικές συναντήσεις. Αφού διαμορφωθούν όλα τα περίπτερα και τα εκθέματα από τον διοργανωτή και τους εκθέτες και οριστικοποιηθεί το πρόγραμμα των εταιρικών παρουσιάσεων, η έκθεση ανοίγει στους επισκέπτες.

Οι επισκέπτες ενημερώνονται για τις συμμετοχές των εκθετών και το πρόγραμμα των εταιρικών παρουσιάσεων μέσω ενεργειών προβολής και κατάλληλων οπτικοποιήσεων, επιλέγουν τους εκθέτες και τις παρουσιάσεις που τους ενδιαφέρουν και διαμορφώνουν -ανάλογα με τη διαθεσιμότητα- τις επιχειρηματικές τους συναντήσεις. Οι επισκέπτες, επιλέγοντας τις εικονικές τους μορφές, έχουν τη δυνατότητα είτε να περιηγηθούν ελεύθερα από περίπτερο σε περίπτερο, είτε να τα επισκέπτονται στοχευμένα, σε συγκεκριμένο και προκαθορισμένο χρόνο. Οι εκπρόσωποι των εκθετών, επίσης ως εικονικές μορφές (avatars), μπορούν να βρίσκονται στο περίπτερο, να υποδέχονται τους επισκέπτες και να επικοινωνούν μαζί τους μέσω ήχου, chat ή βιντεοκλήσης.

2 ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ VREXPο

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το Πλάνο Διάχυσης και Επικοινωνίας του VRExpο αποτελεί ένα από τα δέκα (10) συνολικά παραδοτέα του έργου. Εντάσσεται στην Ενότητα Εργασίας 4 (ΕΕ4: Διαχείριση έργου, διάχυση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων) και υπεύθυνος φορέας για την παράδοσή του είναι η TETRAGON.

Ειδικότερα, το Πλάνο Διάχυσης και Επικοινωνίας αποτελεί το αποτέλεσμα της Υποενότητας Εργασίας 4.2 (ΥΕ4.2: Διάχυση και επικοινωνία του έργου), η οποία, σύμφωνα με τη Σύνομη Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου (που κατατέθηκε στο πλαίσιο της υποβολής της πρότασης του ερευνητικού έργου), έχει προδιαγραφεί ως εξής:

Στο πρώτο τετράμηνο του έργου θα σχεδιαστεί αναλυτικό πλάνο διάχυσης και επικοινωνίας, περιλαμβάνοντας: α) ενέργειες με την έναρξη, β) εννιαμηνιαία πλάνα επικοινωνίας, και γ) στοχευμένη διάχυση αποτελεσμάτων με την υλοποίηση του έργου που θα περιλαμβάνει τη διάχυση της εικονικής έκθεσης στα κοινωνικά δίκτυα. Η παρουσίαση της πορείας του έργου θα πραγματοποιείται με την συνεργασία της TETRAGON και του ΕΚΕΤΑ που θα φέρουν και την ευθύνη της ιστοσελίδας του έργου με την τεχνική υποστήριξη του ΕΚΕΤΑ καθώς και την παρουσία του έργου στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, LinkedIn, και Twitter). Η επίδειξη, και παράλληλα η δοκιμή και αξιολόγηση του VRExpο θα συνδυαστεί με την προβολή του έργου στο χώρο της βιομηχανίας των εμπορικών εκθέσεων, δηλαδή τους θεσμικούς φορείς όπως Υπουργεία και Περιφέρειες, τις εταιρείες διοργάνωσης εκθέσεων, τις εταιρείες ανάληψης σχεδιασμού εκθέσεων, και τους “marketing” οργανισμούς. Πέραν αυτού, τα τεχνολογικά επιτεύγματα θα γίνουν γνωστά και στον ευρύτερο ακαδημαϊκό και τεχνολογικό χώρο, καθώς το έργο εξελίσσει καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον πολιτισμό και την εκπαίδευση.

Στη Σύνομη Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου αναφέρονται επίσης τα εξής:

Για τις ανάγκες επικοινωνίας και δημοσιότητας της επένδυσης θα αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο που θα αξιολογεί τον αναμενόμενο αντίκτυπο, θα προσδιορίζει τη δυναμική εκμετάλλευση του έργου αλλά και τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του.

Ομάδες Στόχοι: Η δημιουργία επαφών με τις παρακάτω κοινότητες θα επιτρέψει στην σύμπραξη να αποκτήσει την απαραίτητη ετοιμότητα για την εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων του έργου: α) εκθεσιακά κέντρα και οργανωτές εμπορικών εκθέσεων Αθηνών, Θεσσαλονίκης και λοιπής επικράτειας, π.χ. HELEXPO, METROPOLITAN EXPO, FORUM AE, β) κρατικοί φορείς οργάνωσης εκθέσεων, όπως Enterprise Greece, EOT κ.ά., γ) Περιφέρειες, Δήμοι και Φορείς Αυτοδιοίκησης, δ) ερευνητική κοινότητα, ε) ΜΜΕ, στ) Επιμελητήρια.

Ενέργειες: Για να καταστεί εφικτή η επικοινωνία με τις παραπάνω ομάδες θα πραγματοποιηθούν οι παρακάτω ενέργειες: α) σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστότοπου, με ταυτόχρονη παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα (Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn), β) συγγραφή επιστημονικών δημοσιεύσεων για διεθνή περιοδικά (Springer Virtual Reality, IEEE Trans. Visualization and Computer Graphics, ACM Trans. Graphics), γ) συμμετοχή σε συνέδρια (IEEE Virtual Reality Conf., ACM SIGGRAPH), δ) συμμετοχή σε φόρουμ και διαγωνισμούς για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων (Crowdpolicy, OKThess, XR4ALL), ε) διαπροσωπική επικοινωνία με μικρές, προκαθορισμένες ομάδες χρηστών, όπως επαγγελματίες στην οργάνωση εμπορικών εκθέσεων, αρχιτέκτονες και εκθέτες (εργοστασιάρχες-βιοτέχνες και όλο το φάσμα της παραγωγής), στ) διοργάνωση μιας Open Εικονικής Έκθεσης, όπου θα είναι διαθέσιμη 24/7 προς κάθε ενδιαφερόμενο για τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου.

Δραστηριότητες διάδοσης: Οι δραστηριότητες διάχυσης και δημοσιότητας θα πραγματοποιηθούν βάσει συγκεκριμένου πλάνου όπου όλοι οι εταίροι θα δεσμευτούν ως προς τον τύπο και το χρονικό πλαίσιο της δραστηριότητας. Για παράδειγμα το ΕΚΕΤΑ θα είναι υπεύθυνο α) για την κατασκευή και τη διαχείριση του περιεχομένου του ιστότοπου του έργου και της παρουσίας του στα κοινωνικά δίκτυα, αλλά και β) για τις

δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Όσον αφορά στην TETRAGON, θα είναι υπεύθυνη α) για την προσέγγιση εταιρειών εκθέσεων ως δυνητικών πελατών του τελικού συστήματος, β) για την παρουσίαση του έργου σε εθνικούς και διεθνείς θεσμικούς φορείς, γ) για τη διοργάνωση της Εικονικής Open Day Έκθεσης για το κοινό, δ) για την ενημέρωση της ιστοσελίδας του έργου με την πορεία του έργου και τις πιθανές συνεργασίες με εμπορικούς φορείς.

Δείκτες αξιολόγησης: Η αποτελεσματικότητα των ενεργειών διάχυσης και δημοσιότητας θα αξιολογηθεί παρακολουθώντας μια σειρά από δείκτες που περιλαμβάνουν α) την επισκεψιμότητα του ιστότοπου και την απήχηση των δημοσιεύσεων στα κοινωνικά δίκτυα, β) τον αριθμό των επισκεπτών στις εικονικές εκθέσεις των πιλότων του έργου, γ) τον αριθμό των επιστημονικών δημοσιεύσεων, καθώς και την απήχηση (impact) των συνεδρίων/περιοδικών που αυτές θα δημοσιευθούν.

2.2 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λαμβάνοντας υπόψη μία σειρά παραμέτρων, όπως είναι:

- το αντικείμενο και οι στόχοι του έργου,
- τα επιδιωκόμενα και αναμενόμενα αποτελέσματά του,
- η χρονική διάρκεια και τα στάδια υλοποίησής του,
- η αγορά στην οποία απευθύνεται ως τελικό προϊόν,
- η μεθοδολογία που ακολουθείται συνήθως σε ανάλογα ερευνητικά έργα,

η διάχυση και δημοσιότητα του VRExpο προτείνεται να βασιστεί σε ένα σύνολο προγραμματισμένων και στοχευμένων προωθητικών και επικοινωνιακών ενεργειών και δράσεων, στο πλαίσιο των οποίων θα επιλεγούν και θα χρησιμοποιηθούν τα καταλληλότερα μέσα, εργαλεία και μέθοδοι προβολής. Επιγραμματικά, οι προτεινόμενες ενέργειες και δράσεις, που περιγράφονται και επεξηγούνται αναλυτικά στη συνέχεια, είναι οι ακόλουθες:

1. Η δημιουργία μιας αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας.
2. Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του ιστοτόπου (website) του έργου.
3. Η προβολή του VRExpο στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης.
4. Η προβολή του VRExpο στους ιστοτόπους και στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης των εταιρών του έργου.
5. Η δημιουργία επαφών και ηλεκτρονικών λιστών επικοινωνίας.
6. Ο σχεδιασμός, η παραγωγή και η προώθηση έντυπου ή/και ηλεκτρονικού ενημερωτικού και πληροφοριακού υλικού.
7. Η προβολή του VRExpο σε επιλεγμένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
8. Οι ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια και οι δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά.
9. Η διοργάνωση ενός πιλοτικού «παραδείγματος» εικονικής-διαδραστικής εμπορικής έκθεσης.

Είναι απαραίτητο να σημειωθεί ότι, ανάλογα με την εξέλιξη και την πρόοδο του έργου, δεν αποκλείεται οι παραπάνω ενέργειες και δράσεις να τροποποιούνται, να εμπλουτίζονται ή να επικαιροποιούνται σε επιμέρους σημεία τους. Ωστόσο, δεν πρόκειται να διαφοροποιηθούν ριζικά, παρά τις ενδεχόμενες αλλαγές και αναθεωρήσεις που πιθανόν να προκύψουν κατά περίπτωση στην πορεία.

2.3 ΦΑΣΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το Πλάνο Διάχυσης και Επικοινωνίας του VRExpο καλύπτει χρονικά όλη την περίοδο υλοποίησης του έργου, η οποία είναι διετής και εκτείνεται -σύμφωνα με τη σχετική Απόφαση Ένταξης- από τις 8/10/2021 έως τις 7/10/2023. Σε γενικές γραμμές θα επιχειρηθεί η πληροφόρηση να είναι σταθερή και συνεχής σε όλα τα στάδια του έργου, από την έναρξη μέχρι τη λήξη του. Από την άλλη, όπως είναι λογικό, οι επικοινωνιακές φάσεις θα έχουν κλιμακούμενη ένταση: αρχικά θα είναι απλούστερες και γενικού χαρακτήρα και, καθώς εξελίσσεται και ολοκληρώνεται το έργο, θα γίνονται πιο σύνθετες και πιο

εξειδικευμένες. Σε κάθε περίπτωση, στόχος είναι κάθε φάση επικοινωνίας και δημοσιότητας να αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση και εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης.

3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Μία κατάλληλα διαμορφωμένη, διακριτή και μοναδική οπτική ταυτότητα, εναρμονισμένη και ομοιόμορφη σε όλα τα μέσα προβολής και επικοινωνίας του έργου (π.χ. website, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φυλλάδια, αφίσες, παρουσιάσεις κ.λπ.), θα λειτουργεί ως ένας συμβολικός οπτικός κώδικας, ο οποίος θα συνοψίζει τη συνολική εικόνα του VRExpο και θα διευκολύνει την άμεση και εύκολη αναγνωρισιμότητα του.

Η δημιουργία της οπτικής ταυτότητας του VRExpο θα υλοποιηθεί σταδιακά από την TETRAGON, λόγω της εμπειρίας που διαθέτει σε υπηρεσίες branding. Περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

- τον σχεδιασμό του λογοτύπου,
- την επιλογή χρωμάτων, γραμματοσειρών και άλλων οπτικών -γραφιστικών, σχεδιαστικών ή εικαστικών- στοιχείων,
- τη σύνταξη σλόγκαν-συνθημάτων, εφόσον αυτά κριθούν απαραίτητα,
- τον καθορισμό των προδιαγραφών, των κανόνων και των κατευθυντήριων γραμμών για τη διαχείριση και την εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας σε μία ποικιλία μέσων.

Κατά τη σύνταξη του παρόντος Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας έχει ήδη ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός του λογοτύπου του VRExpο, το οποίο παρουσιάζεται στη συνέχεια.

3.2 ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ VREXPΟ

Το λογότυπο του VRExpο σχεδιάστηκε με το σκεπτικό να αντικατοπτρίζει τον χαρακτήρα του έργου ως μία καινότομα πλατφόρμα για τη διεξαγωγή εικονικών-διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων. Ακολουθώντας τη λογική του ακρωνυμίου του έργου, σχηματίζεται από τον συνδυασμό των γραμμάτων «VR= Virtual Reality-Εικονική Πραγματικότητα» και της συντετμημένης λέξης «expο(sition)= έκθεση».

Η έξυπνη απόδοση και τοποθέτηση του «VR» και του «expο», ειδικότερα η αφαιρετική και, ταυτόχρονα, τρισδιάστατη σχεδίαση του «VR», δημιουργούν εντέχνως ένα αναγνωρίσιμο γραφικό σύμβολο, που δημιουργεί μία ανάλαφρη, ρευστή και κινούμενη αίσθηση, ενώ, παράλληλα, υπομνύει έναν δυναμικό, ψηφιακό και εικονικό κόσμο (Εικ. 1-2).



Εικόνα 1: Το λογότυπο του VR expo σε μονόχρωμη εκδοχή (μαύρο και άσπρο)

Στην κύρια χρωματική του εκδοχή, το λογότυπο περιέχει δύο χρώματα, ένα απαλό και φωτεινό, το χρώμα της μέντας, και ένα ουδέτερο και στιβαρό, το μαύρο, με το πρώτο να χρωματίζει τα γράμματα («VR» και «expo») και το δεύτερο να λειτουργεί, αφενός, ως φόντο για το «expo», αφετέρου, ως τρισδιάστατη προέκταση του «VR» (Εικ. 2).



Εικόνα 2: Το λογότυπο του VRExpo στην κύρια χρωματική του εκδοχή (χρώμα της μέντας και μαύρο)

4 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ (WEBSITE) ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Αναμφισβήτητα, ο ιστότοπος (website) του VRExpo είναι ένα από τα σημαντικότερα μέσα και εργαλεία παρουσίασης και προβολής του έργου στο ευρύ και ειδικό κοινό. Για την παρουσία του VRExpo στο διαδίκτυο (Domain Name) αποφασίστηκε να κατοχυρωθεί το ομώνυμο πρόθεμα (vrexpo) με την κατάληξη «gr»: <https://vrexpo.gr/>.

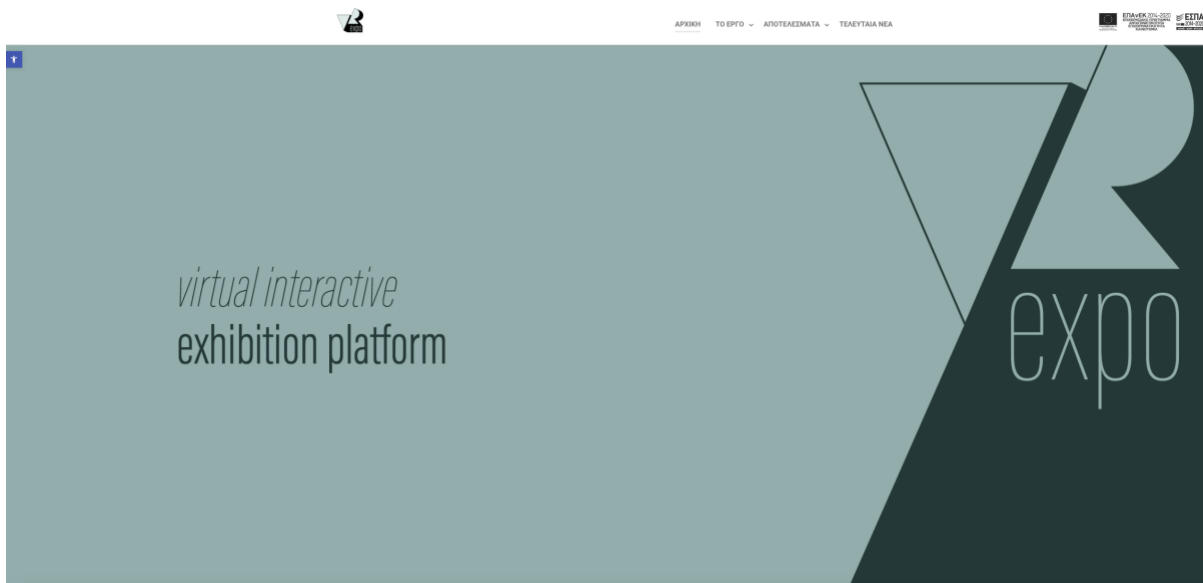
Κατά τη σύνταξη του παρόντος Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας έχει ήδη ολοκληρωθεί η κατασκευή της ελληνικής έκδοσης του ιστοτόπου (Εικ. 3-7), ενώ δεν αποκλείεται μελλοντικά να δημιουργηθεί και έκδοση στην αγγλική γλώσσα.

Κατά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του ιστοτόπου δόθηκε ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να εξασφαλίζονται τα παρακάτω:

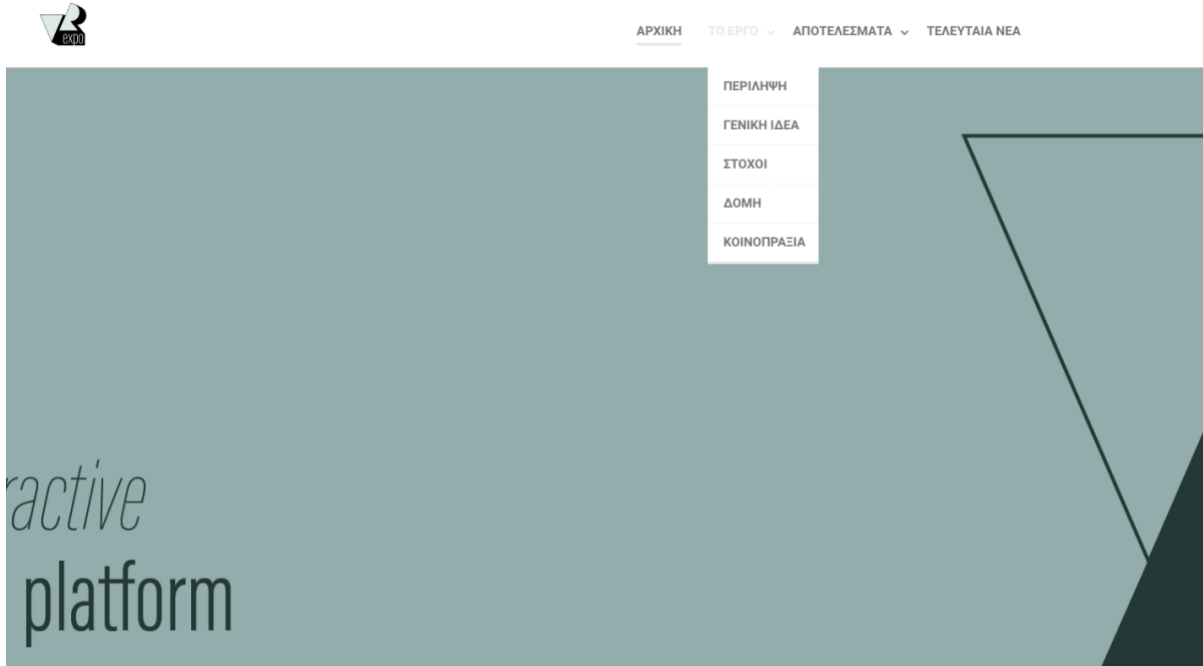
- Η φιλικότητα προς τον χρήστη και η εύκολη πλοήγηση.
- Η ορθή εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας του VRExpo.
- Η αυτόματη και σωστή προσαρμογή του ιστοτόπου (Responsive Web Design) σε διαφορετικές οθόνες και συσκευές (desktop, tablet, smartphone).
- Η δυνατότητα μελλοντικής ενημέρωσης του ιστοτόπου με την προσθήκη νέων στοιχείων, πληροφοριών και περιεχομένου.
- Η παροχή ειδικών εργαλείων προσβασιμότητας στον ιστότοπο, όπως είναι η αύξηση και μείωση κειμένου, ή υψηλή ή αρνητική αντίθεση, η αναγνώσιμη γραμματοσειρά κ.ά.).

Αναφορικά με το υφιστάμενο περιεχόμενο του ιστοτόπου:

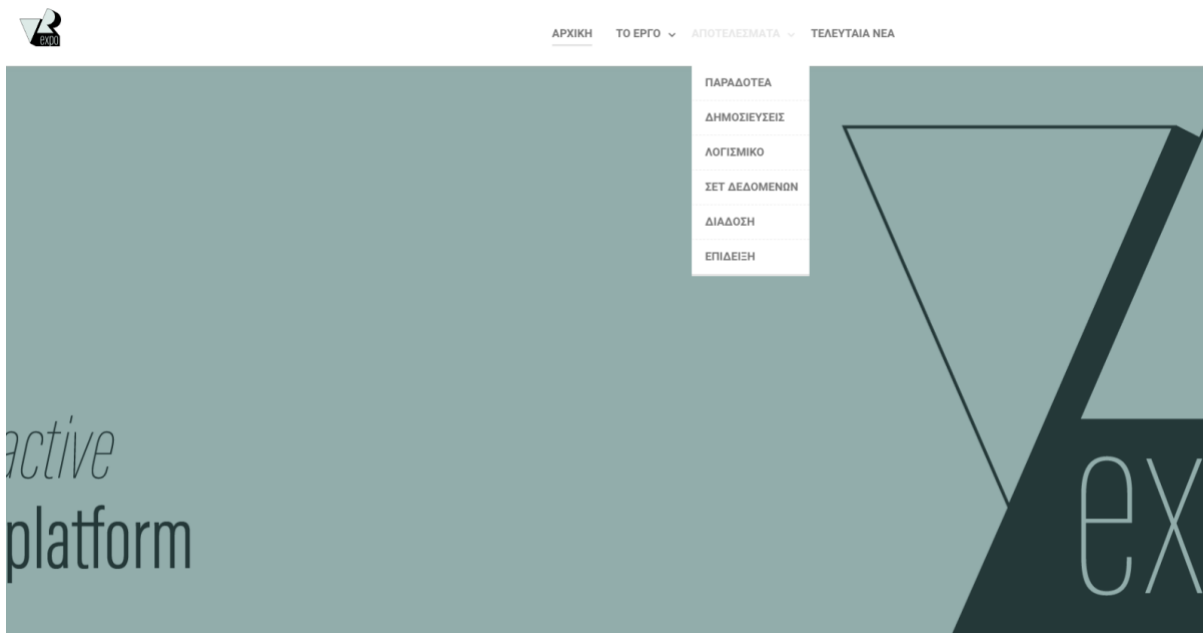
- Παρέχεται λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τη γενική ιδέα, τους στόχους, τη δομή και την κοινοπραξία του έργου.
- Υπάρχει πρόβλεψη για την παρουσίαση όλων των αποτελεσμάτων του έργου (παραδοτέα, δημοσιεύσεις, λογισμικό, υλικό διάχυσης κ.ά.).
- Υπάρχει πρόβλεψη για τη δημοσίευση των νέων του έργου.



Εικόνα 3: Ενδεικτικό στιγμιότυπο οθόνης (screenshot) από τον ιστότοπο του VRExpo



Εικόνα 4: Ενδεικτικό στιγμιότυπο οθόνης (screenshot) από τον ιστότοπο του VRExpo



Εικόνα 5: Ενδεικτικό στιγμιότυπο οθόνης (screenshot) από τον ιστότοπο του VRExpo



Εικόνα 6: Ενδεικτικό στιγμιότυπο οθόνης (screenshot) από τον ιστότοπο του VRExpο



ΕΕ1. Ανάλυση απαιτήσεων μιας εικονικής-διαδραστικής εμπορικής έκθεσης

Η ΕΕ1 στοχεύει α) στον καθορισμό των απαιτήσεων των χρηστών, και β) στην ανάλυση των τεχνολογικών απαιτήσεων με ταυτόχρονο αρχιτεκτονικό σχεδιασμό της πλατφόρμας, που αναλύονται στις Υπό-Ενότητες εργασίας ΥΕ1.1 και ΥΕ1.2, αντίστοιχα.

Υπεύθυνος Φορέας: **TETRAGON** Ενότητες Εργασίας

Αναζήτηση

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ ΣΤΟ

FACEBOOK

TWITTER FEED

Ta tweets μου

ΕΕ2. Ανάπτυξη και ολοκλήρωση πλατφόρμας

Η ΕΕ2 αφορά την υλοποίηση των επιμέρους χαρακτηριστικών που απαιτούνται βάσει της ανάλυσης απαιτήσεων χρηστών (ΥΕ1.1) και του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού (ΥΕ1.2), τη συλλογή και προετοιμασία πολυμεσικών δεδομένων έτοιμα για χρήση (Ready-to-use data) για την πλατφόρμα, και τέλος την ολοκλήρωση των δύο λογισμικών, δηλαδή του Mozilla Hubs και του WPUUnity.

Υπεύθυνος Φορέας: **EKETA** Ενότητες Εργασίας

ΕΕ3. Πιλοτική δοκιμή και αξιολόγηση της πλατφόρμας με τη διοργάνωση μιας εμπορικής έκθεσης στην εικονική πραγματικότητα

Οι εργασίες αυτής της ενότητας περιλαμβάνουν το σχεδιασμό, την εκτέλεση και την αξιολόγηση μιας έκθεσης στην εικονική πραγματικότητα μέσω της πλατφόρμας του έργου με επιλεγμένους εκθέτες της TETRAGON.

Υπεύθυνος Φορέας: **TETRAGON** Ενότητες Εργασίας

ΕΕ4. Διαχείριση έργου, Διάχυση και Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων

Οι εργασίες της ΕΕ4 περιλαμβάνουν την ενέργειες διάχυσης-επικοινωνίας του έργου καθώς και τις

Εικόνα 7: Ενδεικτικό στιγμιότυπο οθόνης (screenshot) από τον ιστότοπο του VRExpο

5 ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPΟ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Η εποχή μας θα μπορούσε εύκολα να χαρακτηριστεί ως «η εποχή των social media», καθώς σχεδόν ο καθένας διαθέτει σήμερα τουλάχιστον έναν λογαριασμό σε κάποιο μέσο κοινωνικής ή επαγγελματικής δικτύωσης, αφιερώνοντας μάλιστα σε αυτήν τη δραστηριότητα σημαντικό χρόνο της καθημερινότητάς του. Είναι ενδεικτικό ότι μόνο το Facebook αριθμούσε στις αρχές του 2022 περισσότερους από 2,5 δισεκατομμύρια ενεργούς (μηνιαίους) χρήστες, ενώ δισεκατομμύρια είναι αθροιστικά και οι ενεργοί χρήστες των υπολοίπων κοινωνικών και επαγγελματικών δικτύων (π.χ. Youtube, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok κ.λπ.).

Η εντυπωσιακή απήχηση των social media στο κοινό και η ραγδαία και μαζική αύξηση της χρήσης τους σε διεθνές επίπεδο έχουν επηρεάσει καθοριστικά το παγκόσμιο marketing, τις στρατηγικές και τους κανόνες του. Πλέον, οι ψηφιακές αυτές πλατφόρμες δεν προσφέρονται αποκλειστικά για τη δικτύωση, την αλληλεπίδραση, την επικοινωνία, την ψυχαγωγία, την ενημέρωση, την ανταλλαγή απόψεων και την κοινωνικοποίηση των μελών τους, αλλά ταυτόχρονα αποτελούν πολύτιμα, αποδοτικά και ισχυρά εργαλεία που αξιοποιούνται δυναμικά για την προβολή, την προώθηση και τη διαφήμιση προϊόντων, αγαθών, υπηρεσιών, ιδεών, έργων και εγχειρημάτων, μεταξύ άλλων.

Ως εκ τούτου, η παρουσίαση του VRExpο στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης κρίνεται επιβεβλημένη από τη σύγχρονη πραγματικότητα και αναμφίβολα θα συμβάλει θετικά στην προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων του στο ευρύ και ειδικό κοινό.

Έπειτα από έρευνα των δημοφιλέστερων μέσων κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης, των χαρακτηριστικών και των ιδιομορφιών τους, αποφασίστηκε σε πρώτη φάση να δημιουργηθούν σελίδες (pages) του VRExpο στο Facebook, στο Twitter και στο LinkedIn.

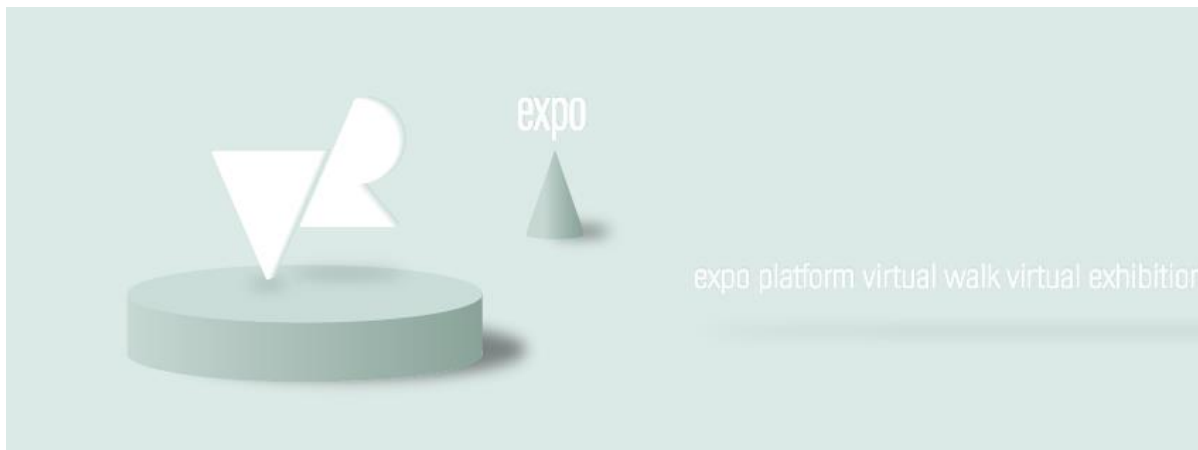
Το Facebook (<https://www.facebook.com>) επιλέχθηκε με δεδομένο ότι χρησιμοποιείται σε καθημερινή και σε μηνιαία βάση από 1,5+ και 2,5+ δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες αντίστοιχα, καθώς και με δεδομένο ότι αριθμεί περισσότερες από 200 εκατομμύρια διαφημιζόμενες εταιρείες, αποτελώντας έτσι μία από τις μεγαλύτερες διαδικτυακές κοινότητες στον κόσμο.

Το Twitter (<https://twitter.com/>), ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 280 χαρακτήρες), τα λεγόμενα tweets, επιλέχθηκε με κριτήριο ότι αποτελεί μία δημοφιλέστατη υπηρεσία παγκοσμίως, με περισσότερους από 200 εκατομμύρια καθημερινούς ενεργούς χρήστες.

Το LinkedIn (<https://www.linkedin.com>) επιλέχθηκε με κριτήριο ότι θεωρείται, κατά κοινή ομολογία, το καταλληλότερο κοινωνικό μέσο για επαγγελματική δικτύωση, για οικοδόμηση brand name, για προώθηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών, για συγκρότηση και επέκταση δικτύων πελατών, συνεργατών και προμηθευτών, για έρευνα του ανταγωνισμού κ.λπ.

Η δημιουργία σελίδων του VRExpο στο Facebook, στο Twitter και στο LinkedIn τοποθετείται χρονικά μετά το πρώτο εξάμηνο υλοποίησης του έργου. Από το σημείο αυτό και έπειτα αναμένονται τα πρώτα απτά αποτελέσματα, τα οποία θα μπορούν να τροφοδοτούν και να συντηρούν τον διαμοιρασμό ελκυστικού και ενδιαφέροντος υλικού και περιεχομένου (σε μορφή κειμένου, εικόνας, βίντεο κ.λπ.) και τον τακτικό ρυθμό αναρτήσεων και δημοσιεύσεων, ικανοποιώντας τις βασικές προϋποθέσεις για μία πετυχημένη δραστηριοποίηση στα social media.

Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι, στο πλαίσιο της δημιουργίας της οπτικής ταυτότητας του έργου (βλ. παραπάνω Κεφάλαιο 7), έχει ήδη παραχθεί εμποτιστικό και γραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί στα τρία προαναφερθέντα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης (Εικ. 8-10).



Εικόνα 8: Cover για τη σελίδα του VRExpo στο Facebook



Εικόνα 9: Cover για τη σελίδα του VRExpo στο Twitter



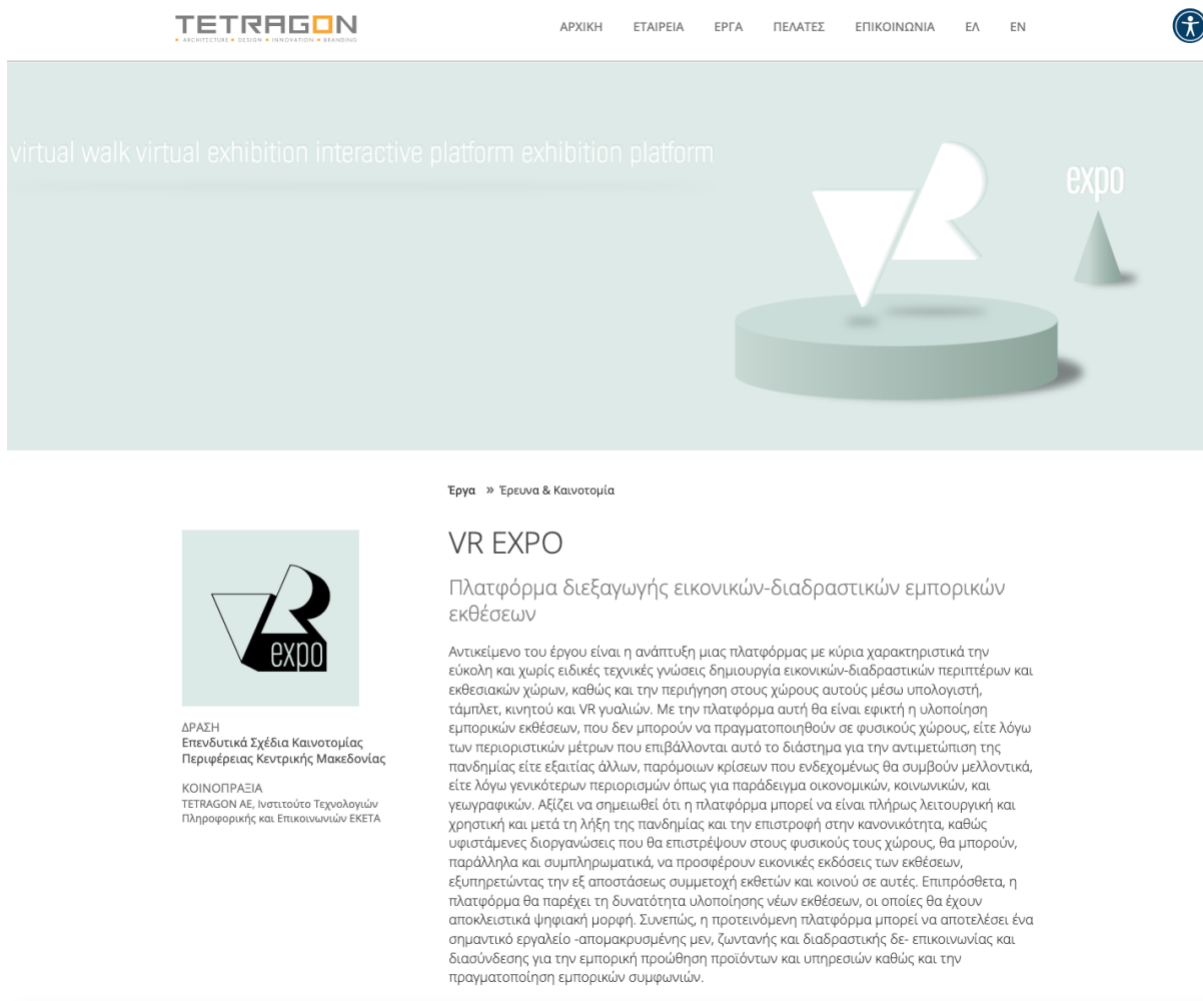
Εικόνα 10: Cover για τη σελίδα του VRExpo στο LinkedIn

Σε δεύτερη φάση δεν αποκλείεται η προβολή του VRExpo και σε άλλα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης, πλην του Facebook, του Twitter και του LinkedIn (π.χ. στο Youtube), ωστόσο αυτό δεν έχει προσδιορισθεί ακόμα κατά τη σύνταξη του παρόντος Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας.

6 ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPO ΣΤΟΥΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι δύο εταιρείες του έργου (TETRAGON και ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ) διαθέτουν ολοκληρωμένους ιστοτόπους (<https://tetragon.gr> και <https://www.iti.gr> αντίστοιχα), με πλήθος πληροφοριών και ενημερωτικού υλικού. Επιπρόσθετα, η TETRAGON διαθέτει εταιρικές σελίδες στο [Facebook](#), στο [LinkedIn](#) και στο [Youtube](#), ενώ το ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ διαθέτει σελίδες στο [Facebook](#), στο [Twitter](#) και στο [LinkedIn](#). Οι προαναφερθέντες διαδικτυακοί τόποι, όπου παρουσιάζονται το σύνολο των δραστηριοτήτων και των έργων των εταιρειών, καθώς και άλλες πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητά τους, θα αξιοποιηθούν στον μέγιστο δυνατό βαθμό για την παρουσίαση και προβολή του VRExpo στο κοινό.

Πρέπει να σημειωθεί ότι τόσο η TETRAGON όσο και το ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ έχουν ήδη αναρτήσει στους ιστοτόπους τους σύντομες περιγραφές του VRExpo (Εικ. 11-12).



Τετραγόνα » Έρευνα & Καινοτομία


VR EXPO

Πλατφόρμα διεξαγωγής εικονικών-διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων

Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας με κύρια χαρακτηριστικά την εύκολη και χωρίς ειδικές τεχνικές γνώσεις δημιουργία εικονικών-διαδραστικών περιπεριέρων και εκθεσιακών χώρων, καθώς και την περιήγηση στους χώρους αυτούς μέσω υπολογιστή, τάμπλετ, κινητού και VR γυαλιών. Με την πλατφόρμα αυτή θα είναι εφικτή η υλοποίηση εμπορικών εκθέσεων, που δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν σε φυσικούς χώρους, είτε λόγω των περιοριστικών μέτρων που επιβάλλονται αυτό το διάστημα για την αντιμετώπιση της πανδημίας είτε εξαιτίας άλλων, παρόμοιων κρίσεων που ενδεχομένως θα συμβούν μελλοντικά, είτε λόγω γενικότερων περιορισμών όπως για παράδειγμα οικονομικών, κοινωνικών, και γεωγραφικών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλατφόρμα μπορεί να είναι πλήρως λειτουργική και χρηστική και μετά τη λήξη της πανδημίας και την επιστροφή στην κανονικότητα, καθώς υφιστάμενες διοργανώσεις που θα επιστρέψουν στους φυσικούς τους χώρους, θα μπορούσαν, παράλληλα και συμπληρωματικά, να προσφέρουν εικονικές εκδόσεις των εκθέσεων, εξυπηρετώντας την εξ αποστάσεως συμμετοχή εκθετών και κοινού σε αυτές. Επιπρόσθετα, η πλατφόρμα θα παρέχει τη δυνατότητα υλοποίησης νέων εκθέσεων, οι οποίες θα έχουν αποκλειστικά ψηφιακή μορφή. Συνεπώς, η προτεινόμενη πλατφόρμα μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο -απομακρυσμένης μεν, ζωντανής και διαδραστικής δε- επικοινωνίας και διασύνδεσης για την εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και την πραγματοποίηση εμπορικών συμφωνιών.

Εικόνα 11: Σύντομη περιγραφή του VRExpo στον ιστότοπο της TETRAGON

info@iti.gr | f | in
🇬🇷 🇬🇷



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ινστιτούτο Τεχνολογιών
Πληροφορικής και Επικοινωνιών

ΑΡΧΙΚΗ ΦΟΡΕΑΣ **ΕΡΓΑ** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 🔍

Έργα Έρευνας και Ανάπτυξης

Έργα E&A

- Ευρωπαϊκά Έργα: Horizon Europe
- Ευρωπαϊκά Έργα: Horizon 2020
- Ευρωπαϊκά Έργα: FP6-FP7
- Εθνικά Έργα
- Διεθνείς Συνεργασίες
- Έργα Παροχής Υπηρεσιών

VRExpο

Πλατφόρμα διεξαγωγής εικονικών-διαδραστικών εμπορικών εκθέσεων

Ταυτότητα Έργου	
Φορέας Χρηματοδότησης:	Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
Πρόγραμμα Χρηματοδότησης:	Ε.Π. Κεντρική Μακεδονία 2014-2020
Εργαλείο Χρηματοδότησης:	Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας
Ημερομηνία Έναρξης:	01 Οκτ 2021
Διάρκεια:	24 μήνες
Σύνολο Προϋπολογισμού:	391.150 EUR
Προϋπολογισμός Ι.Π.ΤΗΛ.:	168.000 EUR
Επιστημονικός Υπεύθυνος:	Δρ. Στυριδών Νικολόπουλος

Αντικείμενο του έργου VRExpο είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας για την εύκολη και χωρίς ειδικές τεχνικές γνώσεις δημιουργία εικονικών-διαδραστικών περιπτέρων και εκθεσιακών χώρων, καθώς την περιήγηση στους χώρους αυτούς μέσω υπολογιστή, τάμπλετ, κινητού και VR γυαλιών. Με την πλατφόρμα αυτή, οι εμπορικές εκθέσεις, οι οποίες δεν μπορούν για οποιονδήποτε λόγο να πραγματοποιηθούν σε πραγματικούς χώρους και με φυσική παρουσία κοινού και εκθετών, όπως συμβαίνει σε αυτή την περίοδο με την πανδημία του κορονοϊού, θα μπορούν να φιλοξενηθούν και να διεξαχθούν σε εικονικό περιβάλλον με σκοπό την απρόσκοπτη εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών και την πραγματοποίηση εμπορικών συμφωνιών. Το έργο εκτελείται με τη συνεργασία δύο φορέων: α) της εταιρείας TETRAGON ΑΕ, η οποία πρωταγωνιστεί τις τελευταίες δεκαετίες στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση εκθέσεων, εκθεσιακών χώρων και γεγονότων για δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, και β) του Ινστιτούτου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), το οποίο στα πλαίσια διαφόρων ευρωπαϊκών ερευνητικών προγραμμάτων αναπτύσσει, μεταξύ πολλών άλλων, λογισμικά και εργαλεία σύνθεσης τρισδιάστατων εμπειριών.

Κοινοπραξία

TETRAGON ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Εικόνα 12: Σύνομη περιγραφή του VRExpο στον ιστότοπο του ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ

Σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου η TETRAGON και το ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ προτίθενται να πραγματοποιούν δημοσιεύσεις που σχετίζονται με το VRExpο στις εταιρικές σελίδες τους στο Facebook, στο LinkedIn, στο Twitter και στο Youtube.

7 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΦΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΛΙΣΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Είναι αυτονόητο ότι η αναζήτηση και ο εντοπισμός πιθανών ενδιαφερόμενων για το VRExpο, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, θα είναι συνεχής σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, καθώς από την ενέργεια αυτή εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό η βιωσιμότητα του εγχειρήματος σε δεύτερο χρόνο.

Η δημιουργία επαφών από συγκεκριμένες κοινότητες, που προκύπτουν από τις ομάδες-στόχους του VRExpο, θα επιτρέψει στη σύμπραξη να έχει αποκτήσει μία σχετική ετοιμότητα για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου. Με δεδομένο ότι το VRExpο, ως ολοκληρωμένη λύση, θα απευθύνεται πρωτίστως σε οργανισμούς και φορείς του ελληνικού και διεθνούς χώρου, οι οποίοι δημιουργούν ή φιλοξενούν εμπορικές εκθέσεις, η αγορά-στόχος είναι ευρύτατη και, μόνο στην Ελλάδα, περιλαμβάνει τους εξής, ενδεικτικά, δυνητικούς αποδέκτες:

- Εκθεσιακά κέντρα και διοργανωτές εμπορικών εκθέσεων στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στην υπόλοιπη επικράτεια (π.χ. HELEXPO, METROPOLITAN EXPO κ.λπ.).
- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον σχεδιασμό, στη κατασκευή και στη διαμόρφωση εκθεσιακών χώρων και περιπτέρων.
- Κρατικούς φορείς υποστήριξης εμπορικών εκθέσεων και επιχειρηματικών αποστολών (π.χ. Enterprise Greece).
- Περιφέρειες, Δήμους και λοιπούς Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
- Εθνικούς και συλλογικούς οργανισμούς, φορείς, ομοσπονδίες, ενώσεις, σωματεία κ.λπ. (π.χ. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Κεντρικές και Περιφερειακές Υπηρεσιακές Μονάδες Υπουργείων, Εμπορικά Επιμελητήρια).
- Άλλους παραγωγικούς, αναπτυξιακούς και επιχειρηματικούς φορείς και οργανισμούς, δημόσιους και ιδιωτικούς, που δραστηριοποιούνται σε ποικίλους κλαδικούς τομείς (π.χ. αγροδιατροφή, γαστρονομία, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, υγεία, περιβαλλοντική διαχείριση, τουρισμός, πολιτισμός κ.ά.).

Συμπληρωματικά, είναι αναγκαία η δημιουργία επαφών και από άλλες κοινότητες, οι οποίες δεν αποτελούν κατ' ανάγκη ομάδες-στόχους, αλλά μπορούν να συμβάλλουν αποφασιστικά και ποικιλοτρόπως στη διάχυση, προβολή και επικοινωνία του VRExpο. Σε αυτές τις κοινότητες περιλαμβάνονται, π.χ., τα Ανώτατα και Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ-ΤΕΙ), τα Ερευνητικά Κέντρα και οι Ιδιωτικές Σχολές Εκπαίδευσης, καθώς και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Ταυτόχρονα, θεωρείται εξίσου σημαντική η καταγραφή των πιθανών ενδιαφερόμενων, μέσω της σύνταξης, της ταξινόμησης και της επικαιροποίησης (όποτε απαιτείται) γενικών και ειδικών ηλεκτρονικών λιστών με τα στοιχεία επικοινωνίας τους. Οι λίστες αυτές πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν:

- το όνομα ή τον τίτλο του κάθε ενδιαφερόμενου (είτε πρόκειται για φορέα, οργανισμό, υπηρεσία ή άλλη μονάδα είτε για κάποιον εκπρόσωπό τους είτε για μεμονωμένο πρόσωπο),
- τη διεύθυνση της έδρας του,
- τη διεύθυνση (ή τις διευθύνσεις) του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του,
- τον αριθμό (ή τους αριθμούς) του τηλεφώνου (ή των τηλεφώνων) του.

Οι λίστες επικοινωνίας που θα δημιουργηθούν θα χρησιμοποιούνται -ως επί το πλείστον και σε πρώτη φάση- για την αποστολή ενημερωτικών δελτίων (newsletter), δελτίων τύπου, παρουσιάσεων, προσκλήσεων, εντύπων και λοιπού ενημερωτικού και πληροφοριακού υλικού σχετικά με το VRExpο. Επιπρόσθετα, θα αξιοποιούνται για την οργάνωση και τον προγραμματισμό επαγγελματικών συναντήσεων, ενώ μελλοντικά θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την προώθηση εκστρατειών email marketing.

Η ευθύνη για τη δημιουργία επαφών και τη διαμόρφωση των λιστών επικοινωνίας μοιράζεται από κοινού στους δύο εταίρους του έργου. Πρέπει να τονιστεί ότι σε κάθε περίπτωση που θα πραγματοποιείται συλλογή, διαχείριση, επεξεργασία, αποθήκευση και χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα

δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στο συμφέρον των χρηστών, τηρουμένων των αρχών της νομιμότητας και της διαφάνειας σε όλες τις εκφάνσεις τους, καθώς και ότι θα υπάρχει πλήρης συμμόρφωση με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR).

8 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ Η/ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Ανάλογα με την εξέλιξη του VRExpo και τις ιδιαίτερες ανάγκες του, είναι βέβαιο ότι σε διάφορες χρονικές φάσεις θα απαιτηθεί να σχεδιαστεί και να παραχθεί έντυπο ή/και ηλεκτρονικό ενημερωτικό και πληροφοριακό υλικό. Σε αυτό περιλαμβάνονται ενδεικτικά τα παρακάτω:

- Ένα ενημερωτικό φυλλάδιο γενικού χαρακτήρα, με σκοπό τη διανομή του σε πιθανούς ενδιαφερόμενους κατά τη διάρκεια επαφών, συναντήσεων, εκδηλώσεων, εμπορικών εκθέσεων κ.λπ. Συνήθως πρόκειται για τρίπτυχο (ή πολύπτυχο) έγχρωμο φυλλάδιο, στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, το οποίο θα περιέχει περιληπτικά στοιχεία για το αντικείμενο, τους εταίρους, το πλαίσιο, τους στόχους και την εφαρμογή του VRExpo. Κατά τον σχεδιασμό του φυλλαδίου θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή να εφαρμοστεί σωστά η οπτική ταυτότητα του VRExpo. Το φυλλάδιο θα σχεδιαστεί από την TETRAGON, η οποία στο παρελθόν έχει δημιουργήσει πλήθος ανάλογων εντύπων, τόσο για ερευνητικά όσο και για άλλα έργα (Εικ. 13-14).
- Μία αφίσα (ελάχιστου μεγέθους A3) με πληροφορίες σχετικά με το VRExpo, στην οποία θα εμφανίζονται, μεταξύ άλλων, το ακρωνύμιο, ο τίτλος, το λογότυπο και ο ιστότοπος του έργου, τα ονόματα των δύο εταίρων, ενώ θα περιλαμβάνονται και στοιχεία για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το ΕΤΠΑ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την υλοποίησή του στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020.
- Ένα προωθητικό βίντεο (promo video), ολιγόλεπτης διάρκειας, με ποικίλες χρήσεις και εφαρμογές.
- Ηλεκτρονικές παρουσιάσεις σε μορφή, π.χ., pdf ή/και powerpoint, ενημερωτικά δελτία (newsletter) και δελτία τύπου, προσκλήσεις, με σκοπό την περιοδική αποστολή τους σε πιθανούς ενδιαφερόμενους ή/και την ανάρτησή τους στον ιστότοπο και στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης του VRExpo.
- Πόστερ, παρουσιάσεις, Roll Up Stand Banner, για τις περιπτώσεις που το VRExpo θα εμφανίζεται σε επιστημονικά συνέδρια, επαγγελματικές συναντήσεις, εκθέσεις ή άλλες εκδηλώσεις.

Τι είναι το e-Vision

Αντικείμενο του ερευνητικού έργου e-Vision (e-Όραση) αποτελεί η δημιουργία ενός συστήματος υποβοήθησης ανθρώπων με μειωμένη όραση, το οποίο θα παρέχει τη δυνατότητα αναγνώρισης προσώπων και αντικειμένων σε σημασιολογικό επίπεδο. Για την υλοποίησή του θα αξιοποιηθούν τα πρόσφατα σημαντικά αποτελέσματα στον τομέα της μηχανικής όρασης, σε συνδυασμό με την ευρεία παραγωγή και διαθεσιμότητα ψηφιακών δεδομένων και οπτικού περιεχομένου.

Μία συστοιχία αισθητήρων (κάμερα, ακουστικό κ.λπ.), ενσωματωμένη στα γυαλιά του χρήστη, θα συνδέεται με το σύστημα μηχανικής όρασης που θα εκτελείται στο κινητό του τηλεφώνου και θα τον ενημερώνει για τα αντικείμενα ή τους ανθρώπους που βρίσκονται μπροστά του μέσω της ακουστικής διόδου. Η συγκεκριμένη λειτουργικότητα θα ενταχθεί στο πλαίσιο μιας διεπαφής, που θα ελέγχει διάφορες παραμέτρους και θα τις προσαρμόζει στις προτιμήσεις του χρήστη, εξασφαλίζοντας αρμονική συνάρτηση του συστήματος με τις υπόλοιπες αντιληπτικές διεργασίες.



Εταίροι έργου:










Με την υποστήριξη των:






eVision

Ενισχύοντας την αυτονομία των ανθρώπων με μειωμένη όραση μέσω μηχανικής όρασης και ακουστικής επικοινωνίας

www.evision-project.gr





Με την υποστήριξη της ΕΜΕΕΕ, ως της Κοινωνικής Ένωσης

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΑ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ και συγχρηματοδοτείται από την Επιστημονική Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ 2014-2020) (κύριος έργο: Τ1ΕΑΥ-02454)

Το πλαίσιο

Τα συστήματα υποβοήθησης των ανθρώπων με μειωμένη όραση έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, περιορίζονται σχεδόν αποκλειστικά στη δυνατότητα αναγνώρισης και αποφυγής εμποδίων και δεν εστιάζουν ιδιαίτερα στις σημασιολογικές οντότητες, δηλαδή στον διαχωρισμό της φύσης ενός αντικειμένου (π.χ. τραπέζι ή καρέκλα), της ιδιότητας ενός ατόμου (π.χ. θρωρός ή παλιός) ή ακόμα της ταυτότητας ενός προσώπου (π.χ. Άννα ή Μαρία).

Αποτέλεσμα της απουσίας τέτοιων συστημάτων είναι ο περιορισμός της αυτονομίας των ανθρώπων με μειωμένη όραση, τόσο σε επίπεδο καθημερινών αναγκών (όπως είναι η επίσκεψη σε ένα supermarket ή σε μία δημόσια υπηρεσία) όσο και σε επίπεδο συναισθηματικής αλληλεπίδρασης (όπως είναι η πρωτοβουλία της επικοινωνίας).



Πιλοτικές εφαρμογές

Για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του e-Vision και της εμπειρίας των χρηστών, σχεδιάζονται τρεις πιλοτικές εφαρμογές:

- Η πρώτη θα προσομοιώνει την επίσκεψη σε ένα supermarket για την αγορά των προμηθειών της εβδομάδας, όπου το e-Vision θα επιτρέπει στον χρήστη την αναγνώριση των προϊόντων που βρίσκονται στα ράφια και τη συλλογή τους χωρίς τη βοήθεια συναστού.
- Η δεύτερη θα προσομοιώνει την περιήγηση στους χώρους του Δημοτικού Μεγάρου Θεσσαλονίκης, με σκοπό την αλληλεπίδραση του χρήστη με τους υπαλλήλους του Δήμου και τη διευθέτηση μιας σειράς υποθέσεων του.
- Η τρίτη θα προσομοιώνει έναν περίπατο στο παραλιακό μέτωπο της Θεσσαλονίκης, όπου ο χρήστης θα μπορεί να αλληλεπιδράσει με οικεία του πρόσωπα. Θα έχει επίσης τη δυνατότητα να αφουγκράζεται το περιβάλλον του μέσω ειδικά σχεδιασμένων ηχοσημάτων, που θα είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Οι στόχοι του e-Vision

Πρωταρχικός στόχος του e-Vision είναι η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων με μειωμένη όραση, μέσω της δημιουργίας ενός καινοτόμου συστήματος που θα παρέχει τη δυνατότητα αναγνώρισης προσώπων και αντικειμένων σε σημασιολογικό επίπεδο.

Ορισμένοι από τους επιμέρους στόχους είναι οι εξής:

- Η κατανόηση γενικών και ειδικών αναγκών των ανθρώπων με μειωμένη όραση.
- Η αξιοποίηση του κινητού τηλεφώνου, ενός μέσου με περιορισμένους υπολογιστικούς και αποθηκευτικούς πόρους, για την εκτέλεση και αναπαραγωγή αλγορίθμων μηχανικής όρασης.
- Η κατασκευή μιας προηγμένης μορφής γυαλιών με κάμερα, ακουστικό και ασύρματη σύνδεση με το κινητό τηλέφωνο.
- Η ομαλή, αρμονική και αποτελεσματική χρήση και λειτουργία του συστήματος, σε συνάρτηση με ένα λογικό κόστος για την απόκτησή του.

Εικόνα 13: Παράδειγμα τρίπτυχου έγχρωμου ενημερωτικού φυλλαδίου για ερευνητικό έργο στα ελληνικά.

**fly,
walk,
dive...**

Repeat!

**Explore a magnificent world
by flying-over, walking around
or diving beneath the sea waves!**

The Virtual Diver pilot project gives access to the hidden treasures of Santorini through a custom-made dedicated interaction platform for VR/AR experiences.

- Immerse yourself into an interdisciplinary curated be-akpoke adventure and explore unique geological structures, flourishing ecosystems, remarkable shipwrecks and impressive landscapes.
- Attend a series of specially narrated interviews from experts of a wide range of disciplines, using 360 video productions. Fly, walk and even dive into a scientifically validated 3D representation of Santorini (onshore/offshore) and experience new ways of knowledge acquisition within a specially designed VR environment.
- Acquire information on the cultural heritage, tourism and geology of the area. Amplify your knowledge by observing realistic lava formations, examining rock samples and experience a promenade in the traditional settlements or a dive in the caldera seafloor.

**Cultural Heritage,
Tourism, Geology.**

Discover the terrestrial and marine thesaurus of Santorini!

Navigate between scenes, routes and guided tours in VR, covering areas of cultural, touristic and environmental interest.

**VIRTUAL
Diver** www.virtualdiver.eu

Project Code: 11EDK 0219

Εικόνα 14: Παράδειγμα πολύπτυχου έγχρωμου ενημερωτικού φυλλαδίου για ερευνητικό έργο στα αγγλικά.

9 ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ VREXPΟ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Η προβολή του VRExpο σε επιλεγμένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης θα ενισχύσει τη διάδοση των αντικειμενικών σκοπών, των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου τόσο στο ευρύ όσο και στο ειδικό κοινό. Κατά τη σύνταξη του παρόντος Πλάνου Διάχυσης και Επικοινωνίας έχουν προσδιοριστεί οι εξής γενικές κατευθύνσεις:

- Θα αξιοποιηθούν όλα τα διαθέσιμα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, δηλαδή ο έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος (εφημερίδες, περιοδικά, ειδησεογραφικοί και ενημερωτικοί ιστότοποι), η τηλεόραση και το ραδιόφωνο, πανελλαδικής και περιφερειακής εμβέλειας.
- Θα επιδιωχθεί συστηματική επικοινωνία με δημοσιογράφους και εκπροσώπους Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, με στόχο τη συνεχή και ολοκληρωμένη πληροφόρησή τους για το έργο.
- Θα γίνουν συντονισμένες προσπάθειες, ώστε να εξασφαλιστεί η δημοσίευση άρθρων, αφιερωμάτων, ρεπορτάζ, συνεντεύξεων σχετικά με το έργο στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο και σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές.

Στην παρούσα φάση εκτιμάται ότι, μέχρι το τέλος του έργου, θα έχουν πραγματοποιηθεί τουλάχιστον τρία δημοσιεύματα για το VRExpο σε εγχώρια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (όλων των ειδών), με προοπτική αυτός ο αριθμός να είναι μεγαλύτερος.

10 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Η παρουσίαση του VRExpo μέσω ανακοινώσεων σε επιστημονικά συνέδρια που διεξάγονται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και μέσω δημοσιεύσεων σε αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά είναι αυτονήτη και επιβεβλημένη. Με αυτόν τον τρόπο η γνώση που θα προκύψει από το έργο και, κυρίως, τα ερευνητικά του αποτελέσματα και συμπεράσματα θα διαχυθούν και θα διαμοιραστούν στην επιστημονική και ακαδημαϊκή κοινότητα, με όλα τα μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα οφέλη που συνεπάγονται από αυτό το γεγονός.

Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια:

- Μία (1) δημοσίευση σε επιστημονικό συνέδριο της IEEE ή ACM ή αντίστοιχης εμβέλειας συνέδριο.

Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά:

- Μία (1) δημοσίευση σε επιστημονικό περιοδικό του εκδοτικού οίκου Springer, IEEE ή αντίστοιχης εμβέλειας περιοδικό.

Τα παραπάνω ενδέχεται να προσαρμοστούν ανάλογα με την πρόοδο των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου.

11 ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΟΥ «ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΟΣ» ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ-ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Σύμφωνα με τη Σύνομη Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου (που κατατέθηκε στο πλαίσιο της υποβολής της πρότασης του ερευνητικού έργου), στο πλαίσιο υλοποίησης του VRExpο προβλέπεται το εξής:

Στόχος 3 – Πιλοτική εκτέλεση και αξιολόγηση: Ο στόχος αυτός αφορά την κατασκευή μιας εμπορικής έκθεσης στην εικονική πραγματικότητα με την πλατφόρμα VRExpο όπου οι εμπλεκόμενοι θα δοκιμάσουν την εμπειρία σχεδίασης ή/και επίσκεψης. Η πλατφόρμα έπειτα θα αξιολογηθεί ως προς διάφορα κριτήρια, π.χ. την ποιότητα της εμπειρίας ή την φιλικότητα των διεπαφών προς τους χρήστες, που θα καρποφορήσει σε χρήσιμα συμπεράσματα για περαιτέρω βελτιώσεις.

Σε άλλο σημείο της Σύνομη Περιγραφής Επενδυτικού Σχεδίου αναφέρονται τα εξής:

Θα γίνει δοκιμή της πλατφόρμας σε πραγματικό χρόνο όπου τουλάχιστον 5 εκθέτες και 40 επισκέπτες θα μπορούν να παρευρεθούν στο χώρο της έκθεσης, να συνομιλήσουν, να πληροφορηθούν μέσω πολυμέσων, και να τήλε-μεταφερθούν στο περιβάλλον μιας επιχείρησης, π.χ. εργοστάσιο.

Αναμφισβήτητα, η πιλοτική αυτή έκθεση θα αποτελέσει μία πρώτης τάξεως ευκαιρία για τη συνολική και σε πραγματικές συνθήκες αξιολόγηση και αποτίμηση του ορθού σχεδιασμού και ανάπτυξης της πλατφόρμας, της λειτουργικότητας και της ευχρηστίας της, της αποτελεσματικής ενσωμάτωσης και πραγμάτευσης του περιεχομένου με τη μορφή πολυμεσικού ή άλλου υλικού.

Επιπλέον, όμως, η έκθεση αυτή μπορεί να λειτουργήσει ως ένα ιδανικό μέσο και εργαλείο για την προβολή του VRExpο στο ειδικό, αλλά και ευρύ, κοινό, πέρα δηλαδή από την επισκεψιμότητα και δοκιμή της από μία μικρή και κλειστή ομάδα ατόμων (5 εκθέτες και 40 επισκέπτες).

Σύμφωνα με το μέχρι σήμερα πλάνο (το οποίο είναι σίγουρο ότι θα επικαιροποιηθεί στην πορεία):

- Η έκθεση θα διοργανωθεί κατά τους τελευταίους μήνες υλοποίησης του VRExpο, συνεπώς μετά το δεύτερο τρίμηνο του 2023. Η ακριβής της έναρξη και λήξη, όπως και η διάρκειά της, θα προσδιοριστούν σε δεύτερο χρόνο, καθώς αποτελούν συνάρτηση πολλών και διαφορετικών παραμέτρων.
- Τόσο η μορφή όσο και το περιεχόμενο της έκθεσης εξαρτώνται άμεσα από τις Ενότητες Εργασίας 1 και 2 (EE1: Ανάλυση απαιτήσεων μιας εικονικής-διαδραστικής έκθεσης, EE2: Ανάπτυξη και ολοκλήρωση πλατφόρμας). Επομένως, είναι προφανές ότι, προς το παρόν, τα ζητήματα αυτά παραμένουν ανοιχτά.
- Αρχικός στόχος είναι να συμμετέχουν στην έκθεση τουλάχιστον 5 εκθέτες και να την παρακολουθήσουν τουλάχιστον 40 επισκέπτες. Οι εκθέτες θα είναι κατά πάσα πιθανότητα εταιρείες, με μία αρχική σκέψη να δραστηριοποιούνται στον χώρο της τεχνολογίας και της πληροφορικής ή στον χώρο του design και της πολιτιστικής-δημιουργικής βιομηχανίας. Οι επισκέπτες της έκθεσης μπορεί να προέρχονται από διάφορους χώρους και να είναι εκπρόσωποι παραγωγικών, αναπτυξιακών και επιχειρηματικών φορέων και οργανισμών, στελέχη επιχειρήσεων και, ειδικότερα, στελέχη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη διοργάνωση εκθέσεων ή στον σχεδιασμό, κατασκευή και διαμόρφωση εκθεσιακών χώρων και περιπτέρων, καθηγητές, ερευνητές, φοιτητές και άλλα μέλη της πανεπιστημιακής, ακαδημαϊκής, εκπαιδευτικής και ερευνητικής κοινότητας, δημοσιογράφοι και εκπρόσωποι Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Θα δοθεί, φυσικά, ιδιαίτερη έμφαση να προσκληθούν στην έκθεση στελέχη και εκπρόσωποι από εκθεσιακά κέντρα και οργανωτές εμπορικών εκθέσεων (π.χ. HELEXPO, METROPOLITAN EXPO κ.λπ.), από κρατικούς φορείς υποστήριξης εμπορικών εκθέσεων και επιχειρηματικών αποστολών (π.χ. Enterprise Greece), καθώς και από Υπουργεία, Περιφέρειες, Δήμους και Εμπορικά Επιμελητήρια.
- Σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν από τη διοργάνωση της έκθεσης θα αποσταλούν δελτία τύπου και προσκλήσεις. Επιπρόσθετα, θα υπάρξουν οι σχετικές ανακοινώσεις στον ιστότοπο και στα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης του έργου, στους ιστότοπους και στα social media των εταιρειών του έργου, καθώς και σε εγχώρια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

- Η έκθεση θα καταγραφεί ποικιλοτρόπως, ώστε και μετά τη λήξη της να υπάρχει επαρκές υλικό τεκμηρίωσης, που μπορεί με τη σειρά του να διαχυθεί και να επικοινωνηθεί σε πολλαπλούς αποδέκτες σε δεύτερο χρόνο.