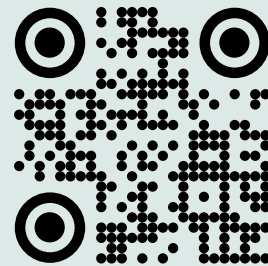


## Τι είναι το VR expo;

Αντικείμενό του έργου είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας με κύρια χαρακτηριστικά την εύκολη και χωρίς ειδικές τεχνικές γνώσεις δημιουργία εικονικών-διαδραστικών περιπτέρων και εκθεσιακών χώρων, καθώς και την περιήγηση στους χώρους αυτούς μέσω υπολογιστή, τάμπλετ, κινητού και VR γυαλιών.

Με την πλατφόρμα αυτή θα είναι εφικτή η υλοποίηση εμπορικών εκθέσεων, που δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν σε φυσικούς χώρους, είτε λόγω των περιοριστικών μέτρων που επιβάλλονται αυτό το διάστημα για την αντιμετώπιση της πανδημίας είτε εξαιτίας άλλων, παρόμοιων κρίσεων που ενδεχομένως θα συμβούν μελλοντικά, είτε λόγω γενικότερων περιορισμών όπως για παράδειγμα οικονομικών, κοινωνικών, και γεωγραφικών.



vrexpo.gr



Πλατφόρμα διεξαγωγής  
εικονικών-διαδραστικών  
εμπορικών εκθέσεων

Εταίροι έργου:

**TETRAGON**  
ARCHITECTURE • DESIGN • INNOVATION • BRANDING

**iti** ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
Ινστιτούτο Τεχνολογιών  
Πληροφορικής και Επικοινωνιών

expo platform

interactive

virtual



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρική Μακεδονία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) (κωδικός έργου: Τ1ΕΔΚ-00410)

vrexpo.gr

## Στόχοι του VR expo

- Καθορισμός των αναγκών και των τεχνικών απαιτήσεων των εμπλεκόμενων εταιριών
- Τεχνικός σχεδιασμός και υλοποίηση της πλατφόρμας
- Πιλοτική εκτέλεση και αξιολόγηση
- Διάχυση και εμπορική αξιοποίηση της πλατφόρμας

## Οργάνωση & σχεδιασμός εκθέσεων για όλους

### Διοργανωτές

Ο Διοργανωτής με χρήση δικών του μέσων και πρακτικών marketing, θα αναλαμβάνει την προώθηση της έκθεσης στους δυνητικούς εκθέτες και στους επισκέπτες πριν την λειτουργία της.

### Εκθέτες

Ο εκθέτης θα αναρτά και θα καθορίζει το πρόγραμμα διαθεσιμότητας των πωλητών του και θα αποδέχεται αιτήματα για ραντεβού. Κατά τη λειτουργία της έκθεσης, ο εκθέτης θα διαθέτει πωλητές που θα βρίσκονται Online στον χώρο της έκθεσης ώστε να συνομιλούν με τους επισκέπτες και να προωθούν τα προϊόντα τους.

### Επισκέπτες

Οι επισκέπτες περιηγούνται ελεύθερα στην έκθεση μέσω σημείων ενδιαφέροντος. Η περιήγησή τους επιτυγχάνεται με έναν δημοφιλή περιηγητή από τον υπολογιστή ή από το κινητό με ή χωρίς γυαλιά εικονικής πραγματικότητας. Ο επισκέπτης θα διαμορφώνει το δικό του πρόγραμμα, στο οποίο θα καταχωρούνται οι συναντήσεις με τους εκθέτες ενδιαφέροντός του.

Η πλατφόρμα θα παρέχει τη δυνατότητα υλοποίησης νέων εκθέσεων, οι οποίες θα έχουν αποκλειστικά ψηφιακή μορφή. Συνεπώς, η προτεινόμενη πλατφόρμα μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο

- απομακρυσμένης
- ζωντανής
- διαδραστικής

επικοινωνίας και διασύνδεσης για την εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και την πραγματοποίηση εμπορικών συμφωνιών.

